

REFOCUS. ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА ДЛЯ ИНСАЙТ-СООБЩЕСТВ

Как вы можете построить свое Инсайт-сообщество и
зачем это нужно вашей компании



ЧТО ТАКОЕ ИНСАЙТ-СООБЩЕСТВО

Инструмент для
Conversational Research

Инсайт-сообщество - это онлайн-платформа для взаимодействия с вашей целевой аудиторией, где можно собирать и анализировать данные о предпочтениях и поведении участников (покупателей, сотрудников или партнеров).

56% компаний в мире
активно используют
Инсайт-сообщества

ДЛЯ КОГО НУЖНЫ **ИНСАЙТ-СООБЩЕСТВА**

- **NPD отдел** (Тестирование новых продуктов и концепций)
- **Исследовательские команды (CX/ UX)**
- **HR / Отдел по работе с партнерами** (Вовлечение сотрудников и партнеров в бизнес-процессы)
- **ТОП-менеджеры:** для постоянного совершенствования процессов и продукта/услуги

ЧТО ВАМ МОГУТ ДАТЬ **ИНСАЙТ-СООБЩЕСТВА**

- Идеальный **инструмент VoC** («Голос клиента»)
- Эффективная среда для поиска **новых идей и инсайтов**
- **Лонгитюдные** исследования
- Повышение качества и сокращение сроков **рекрутмента**
- **Вовлечение** команд в R&D процессы
- Повышение **лояльности** участников к компании

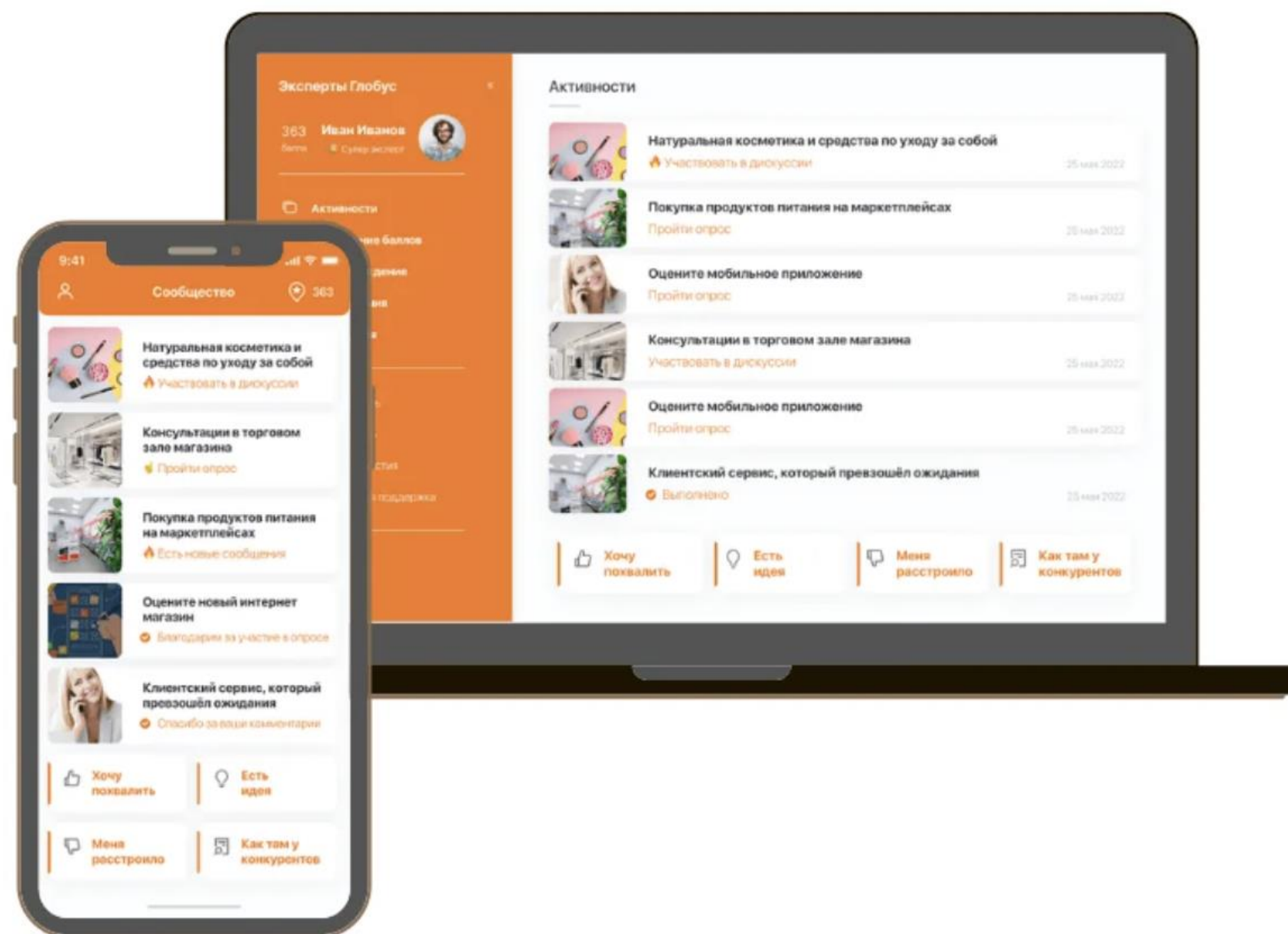
БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТ:

сокращение бюджетов и таймингов исследований, повышение их эффективности, вовлечение команд в бизнес-процессы

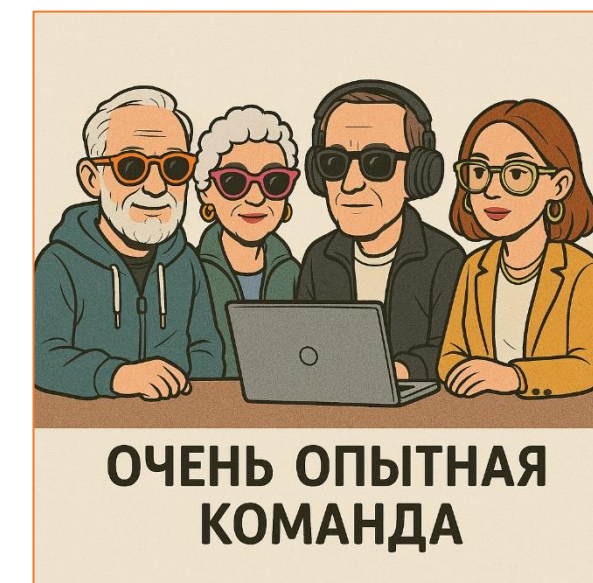




ReFocus



НАШ ОПЫТ КРАТКО

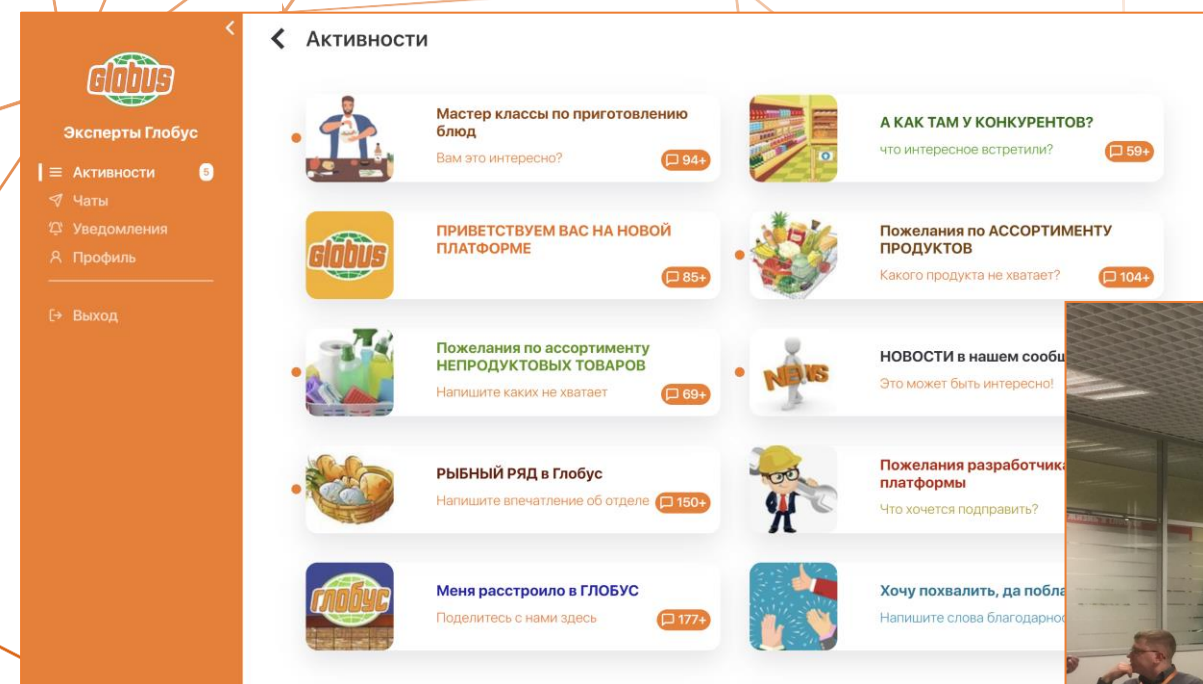


- Работаем с сообществами с 2004
- Более 50 коротких сообществ (в том числе для McDonalds, LeroyMerlin, Peugeot, Gore-Tech, Эконика)
- 5 **длительных** сообществ (в том числе для НР, Globus, АндерСон)
- 4 платформы (20/20, Makesense/SoQual, Krealinks, Rival)

КЕЙС: ЭКСПЕРТЫ GLOBUS

<https://www.globus.ru/soobshchestvo-ekspertov/>

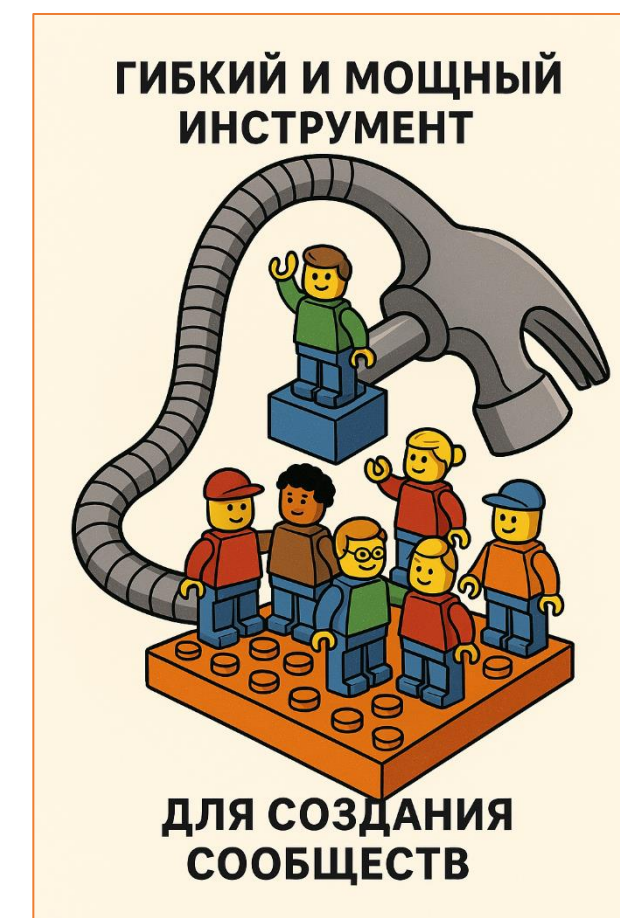
- Сообщество существует с 2016 года (до 2025 года было на другой платформе)
- 2000 участников из 16 городов (в планах – расширение)
- Реализовано свыше 200 проектов, в том числе офф-лайн активности (воркшопы и фокус-группы, глубинные интервью, встречи с Управляющими и т.п.)



REFOCUS. ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Продукт ориентирован на создание **ДЛИТЕЛЬНЫХ** сообществ

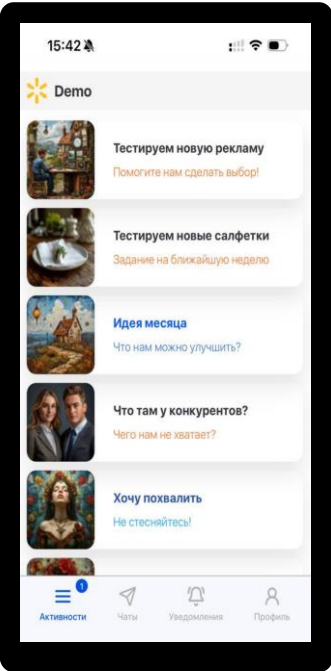
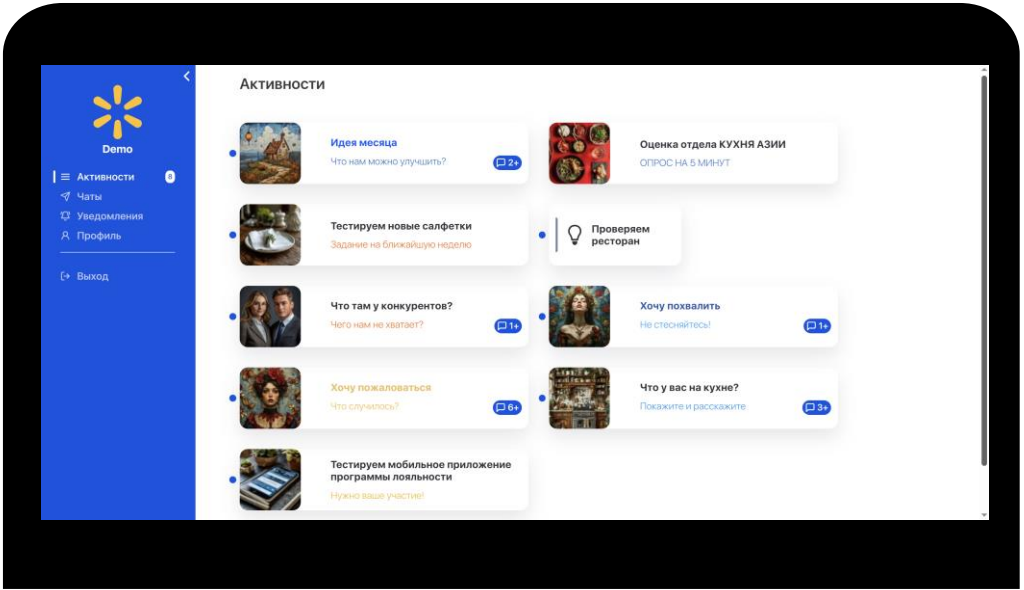
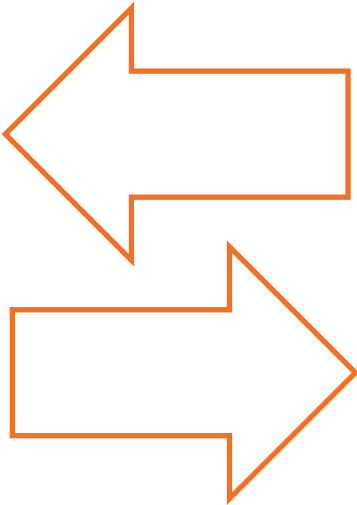
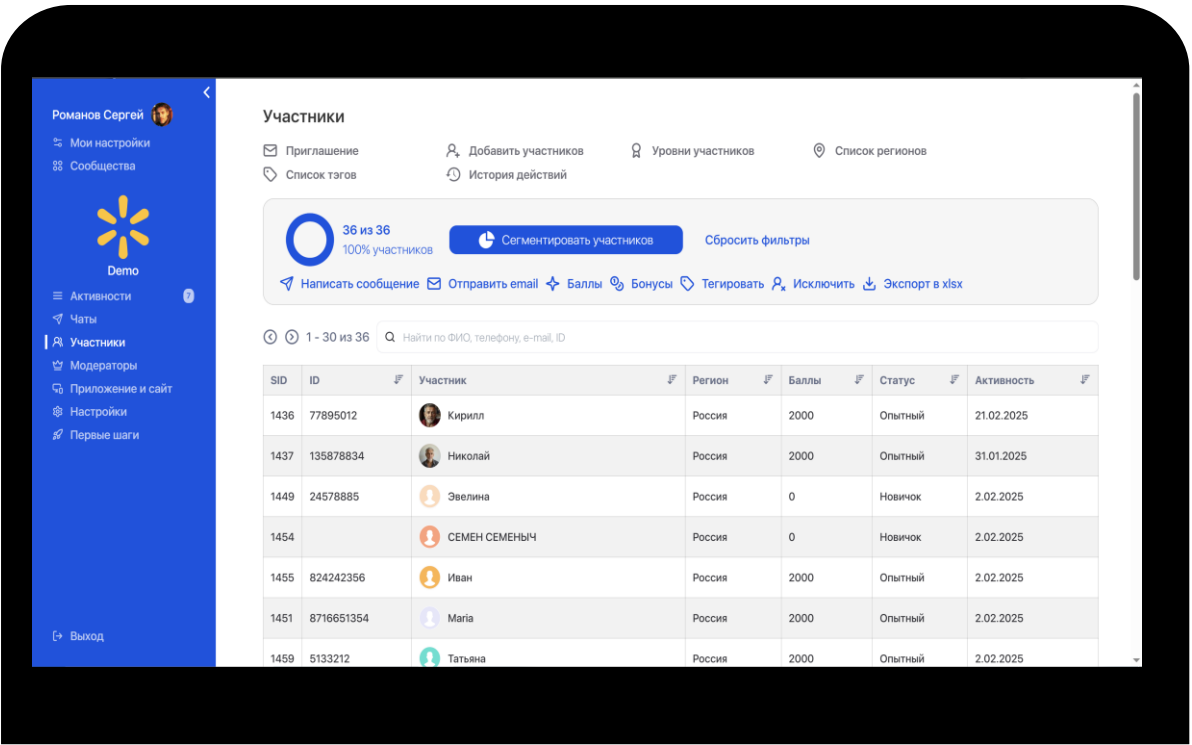
- Брендирование платформы (по желанию)
- Mobile-oriented (быстрый запуск Мобильного Приложения)
- 3 роли менеджеров сообщества
- 3 типа активностей (в том числе количественные опросы)
- Сегментация участников (теги, соц.дем. и т.п.)
- Двухконтурная система вознаграждений
- Элементы геймификации (уровни участников)
- Чаты участников и модераторов



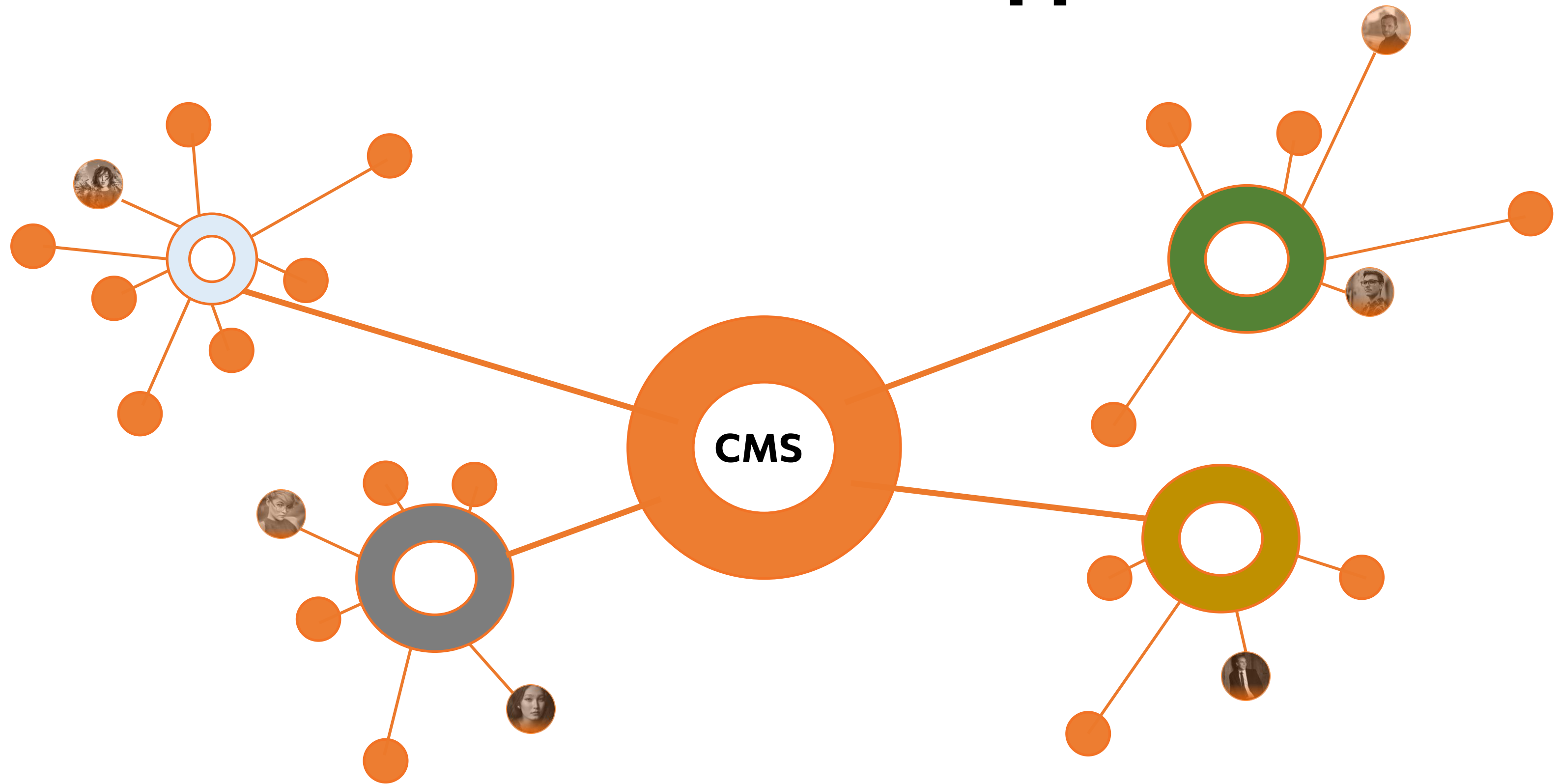
REFOCUS. СХЕМА ПРОДУКТА

CMS
(Community Management System)

УЧАСТНИК



REFOCUS. СХЕМА ПРОДУКТА



5 ОТЛИЧИЙ **REFOCUS** ОТ ДРУГИХ ПЛАТФОРМ

ReFocus

1. Запуск **мобильного приложения** для сообщества по одному клику
2. Элементы **геймификации**: вознаграждения и грейды
3. **Неограниченное** количество пользователей
4. Возможность **полного сервиса** (не только DIY, но и модерирование)
5. Встроенный инструмент для **количественных опросов**

REFOCUS. ПРИМЕРЫ (1)

Активности

Непрочитанные

Активные

Все

Новая активность



Идея месяца

Что нам можно улучшить?

Дискуссия 36 6 2 3

Активно



Оценка отдела КУХНЯ АЗИИ

ОПРОС НА 5 МИНУТ

Опрос 36 7 3

Активно 2+



Проверяем ресторан

Дискуссия 36 1 0 0

Активно



Что там у конкурентов?

Чего нам не хватает?

Дискуссия 36 4 2 3

Активно



Хочу похвалить

Не стесняйтесь!

Дискуссия 36 4 1 1

Активно



Хочу пожаловаться

Что случилось?

Дискуссия 36 6 4 6

Активно 2+



Что у вас на кухне?

Покажите и расскажите

Дискуссия 36 5 3 3

Активно 1+



Тестируем мобильное приложение программы лояльности

Нужно ваше участие!

Дискуссия 36 0 0 0

Активно

Опрос

Всё время

Черновик

36 участников

0 к отправке

0 из 0 отправлено

Карточка

Опрос

Автоматически начислять баллы и/или бонусы за прохождение всего опроса

Начислить баллы 0

Добавить вопрос

Текстовый блок

Альтернативный

Поливариантный

Числовой

Открытый

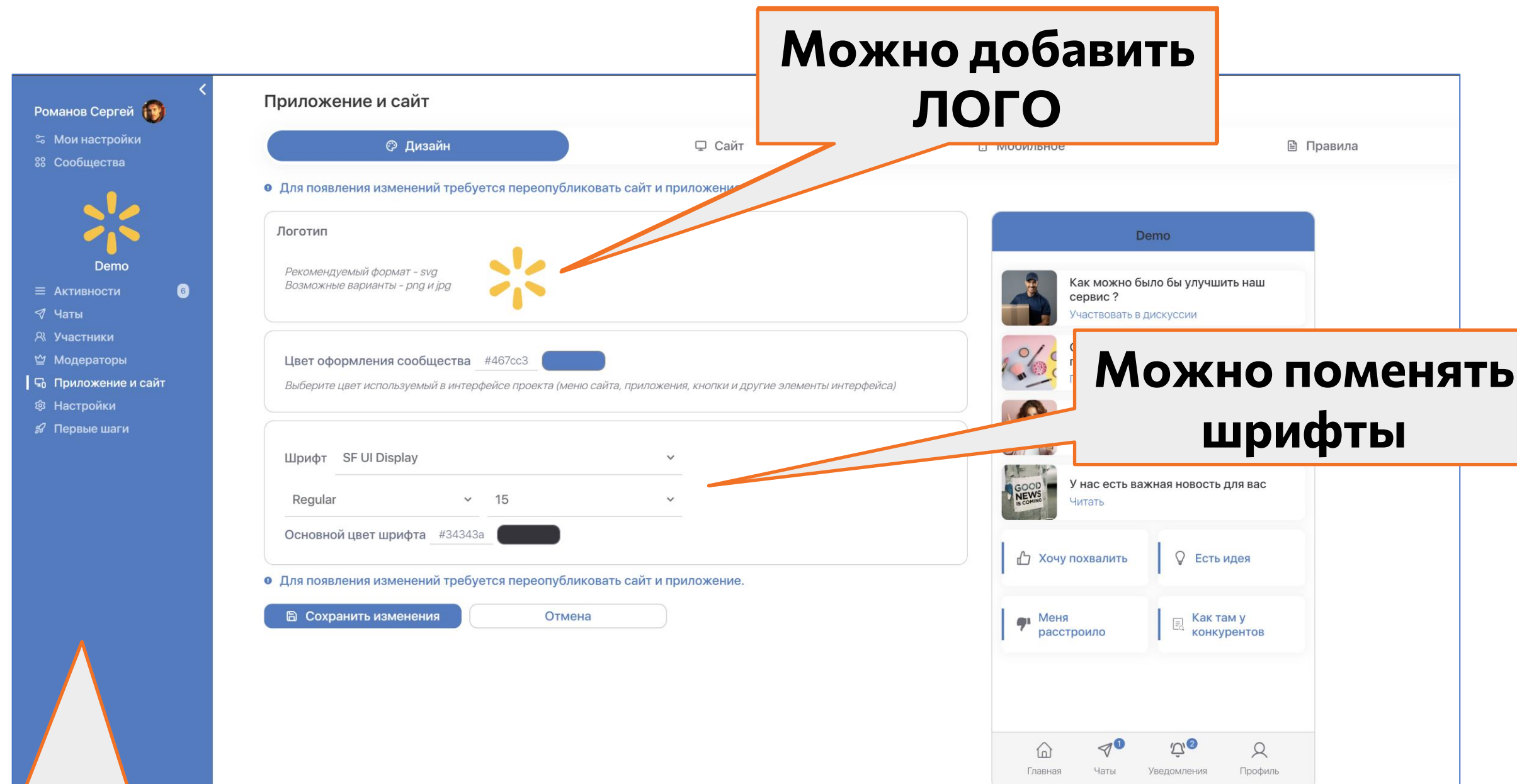
Сохранить изменения

Встроенный инструмент для создания опросов

Дискуссии, опросы, голосования, новости

АКТИВНОСТИ

REFOCUS. ПРИМЕРЫ (2)



Можно добавить
ЛОГО

Можно поменять
шрифты

Можно поменять цвет
фона

БРЕНДИРОВАНИЕ

REFOCUS. ПРИМЕРЫ (3)

Сегментация по
разным
параметрам

3 участника
8.3% аудитории

ПрофильТеги1ID и контактыАктивностиФайл

Пол

Уровень

Возраст

от

до

Баллы

от

до

Регион

Бонусы

от

до

Зарегистрирован

с

до

Операционная система

Последняя активность

с

до

ПрименитьОтменаСбросить фильтры

Участники

ПриглашениеДобавить участниковУровни участниковСписок регионовСписок тэговИстория действий

3 из 36
8.3% участников

Сегментировать участников1Сбросить фильтры

Написать сообщениеОтправить emailБаллыБонусыТегироватьИсключитьЭкспорт в xlsx

1 - 3 из 3

Найти по ФИО, телефону, e-mail, ID

SID	ID	Участник	Регион	Баллы	Уровень	Активность
1436	77895012	 Кирилл	Россия	2100	Опытный	21.02.2025
1437	135878834	 Николай	Россия	2000	Опытный	31.01.2025
1451	8716651354	 Maria	Россия	2000	Опытный	2.02.2025

1 - 3 из 3

Показывать1103050Все

СЕГМЕНТАЦИЯ

REFOCUS. ПРИМЕРЫ (4)

Разные уровни участников

Профиль



Зинаида Петровна

ID 78124621

Персональная информация

Уровень

Новичок

1001 балл до следующего уровня

Баллы

0

Бонусы

0

Правила участия в сообществе

Пользовательское соглашение

Изменить профиль

Удалить аккаунт

Выйти

2 вида вознаграждений

Романов Сергей

Мои настройки

Сообщества

Demo

Активности 6

Чаты

Участники

Модераторы

Приложение и сайт

Настройки

Первые шаги

Уровни участников

Уровни дополнительно мотивируют участников на более активное участие в активностях.

добавить

Новичок	от	0	до	1000	баллов	
Опытный	от	1001	до	4999	баллов	
Эксперт	от	5000	до	50000	баллов	
Фанат	от	50001	до	∞	баллов	

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

ПРОЗРАЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ

Параметры сообщества

- Длительность
- Количество участников
- Количество модераторов и наблюдателей
- Количество активностей
- Мобильное приложение
- Уведомления участникам

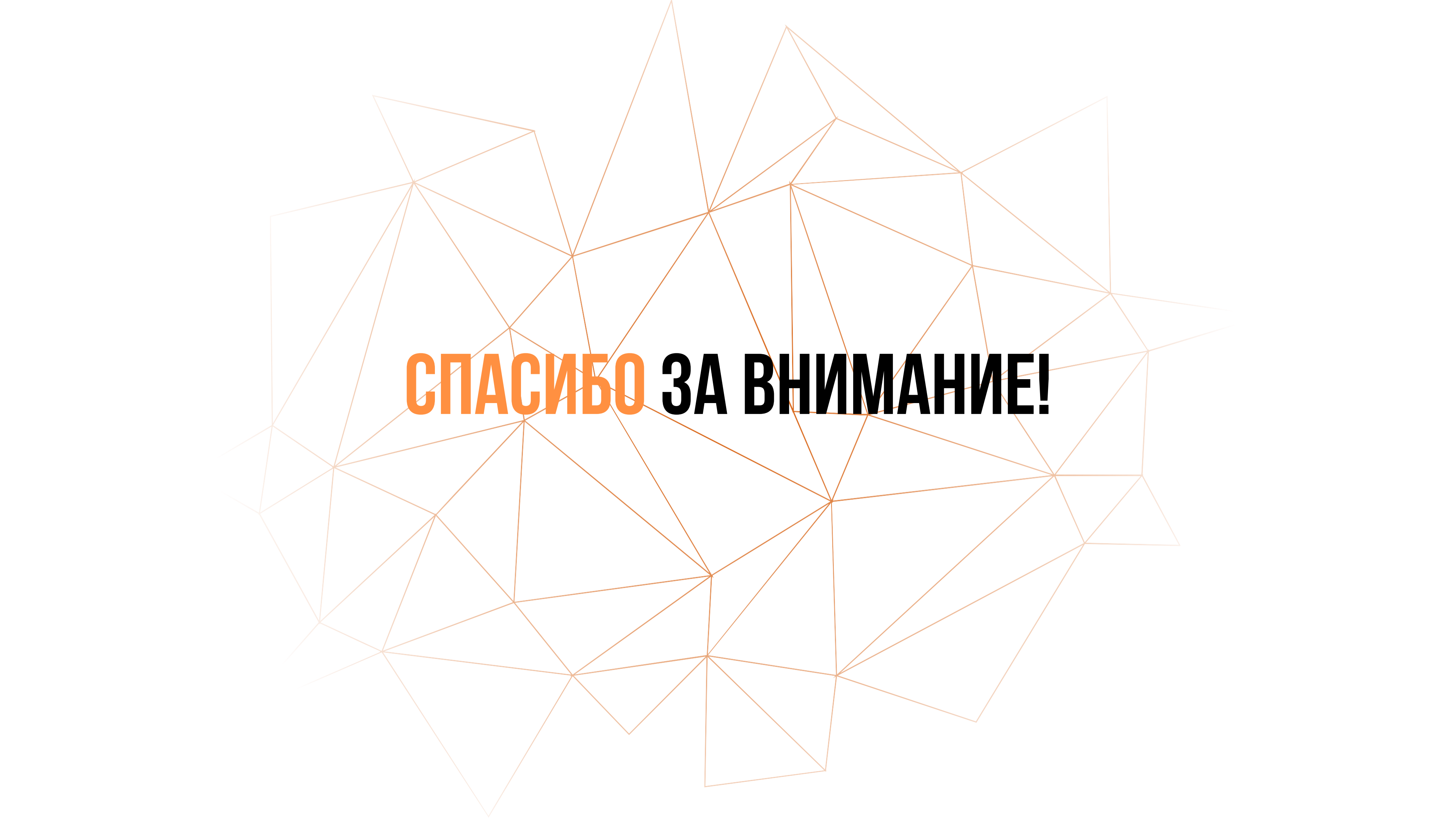
	M	L	XL	S
Длительность	12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев	1-4 недели
Количество участников	до 300	300 – 3000	3000 – 10000	до 100
Количество модераторов и наблюдателей	не ограничено	не ограничено	не ограничено	до 10
Количество активностей	не ограничено	не ограничено	не ограничено	до 10
Мобильное приложение	есть	есть	есть	-
Уведомления участникам	push, e-mail	push, e-mail	push, e-mail	e-mails

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ (DIY, SAAS): 25 000 РУБ

49 000 РУБ

89 000 РУБ

15 000 РУБ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!