

REFOCUS. МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОНЛАЙН СООБЩЕСТВАМИ.

Как вы можете построить свое онлайн сообщество потребителей
и зачем это нужно вашей компании

КАКИЕ БЫВАЮТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВА?

КОРОТКОЕ



Длится от нескольких дней до нескольких недель



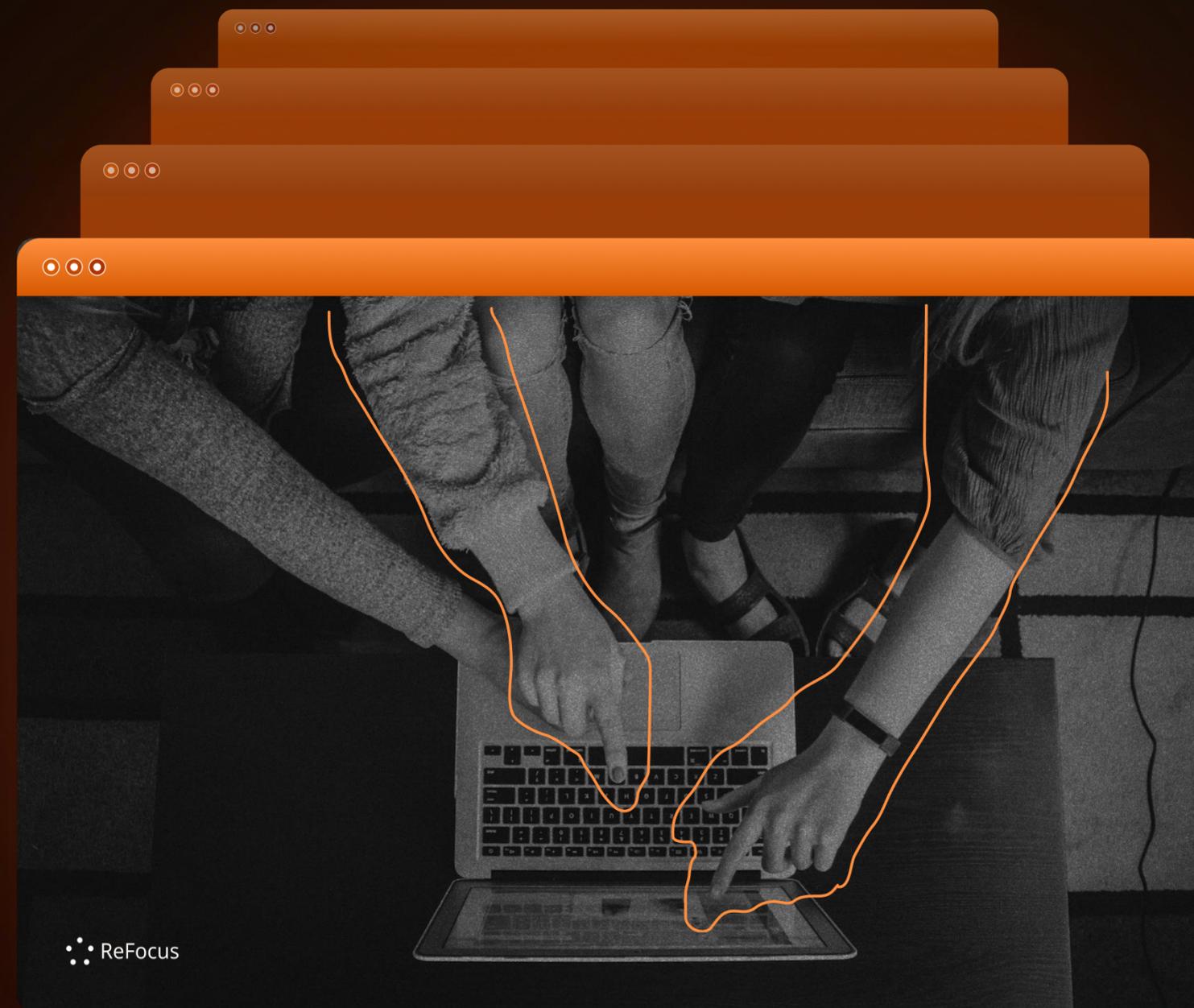
В среднем 30-40 участников (респондентов)



Чаще всего является частью AdHoc проекта



Решает оперативные исследовательские задачи (например, тестирование концепций)



КАКИЕ БЫВАЮТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВА?

ДЛИТЕЛЬНОЕ



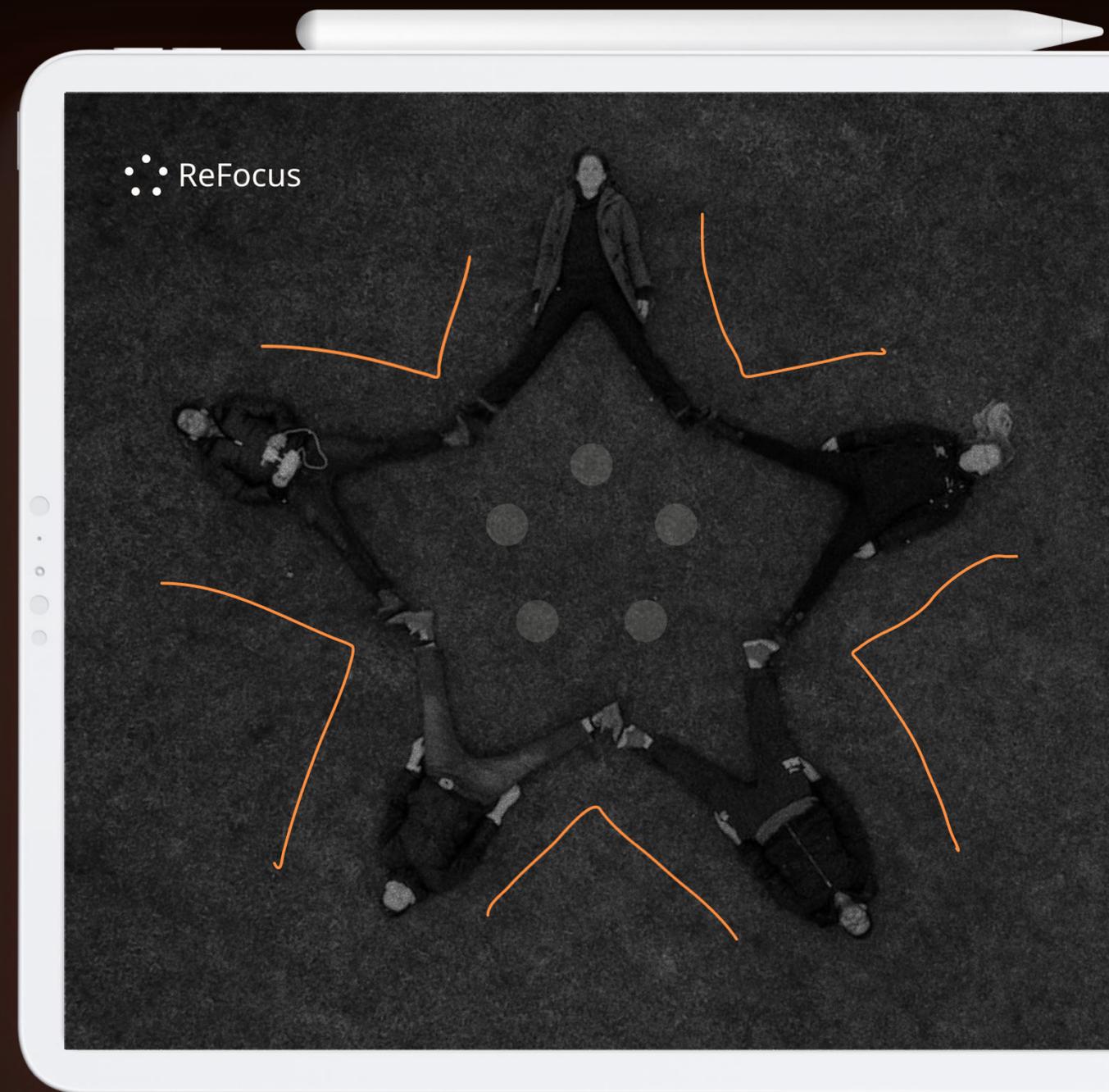
Длится от нескольких месяцев до бесконечности



Является почти неисчерпаемым источником нужной информации (инсайтов) не только для исследовательских, но и для продуктовых, маркетинговых, HR-команд



До нескольких тысяч участников (респондентов, представителей команд клиента, модераторов)



ЗАЧЕМ ВАМ НУЖНО ОНЛАЙН СООБЩЕСТВО



Значительно сократить бюджеты на проведение исследований



Повысить качество рекрута для UX и CX проектов



Держать «руку на пульсе», иметь мгновенную обратную связь от клиентов



Повысить лояльность клиентов, расширить число амбассадоров бренда, готовых делиться своими мыслями и идеями с любимой компанией



Иметь под рукой богатый источник информации для свежих инсайтов



ReFocus

КАК ВАМ ПОСТРОИТЬ СВОЕ ОНЛАЙН СООБЩЕСТВО

ПОШАГОВО:

Прописать оптимальную структуру сообщества, в соответствии с бизнес-задачами. Создать правила для участников.



НЕОБХОДИМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПЛАТФОРМЫ



Разные типы активностей (новости, дискуссии, опросы, «баттлы»)



Разные уровни доступа («респондент», «модератор», «наблюдатель»)



Гибкая система вознаграждений и поощрений

ПЛЮСЫ REFOCUS

ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ, ПЛЮС:

 Лицензии не только для DIY использования, но и полный цикл (опытные модераторы)

 API

 Возможность полноценного брендинга платформы под конкретного клиента

 Полноценная поддержка 24/7 (техническая поддержка, обучающий цикл «Школа модератора онлайн сообщества»)

 Мобильно-ориентированное решение (мобильное приложение под каждый проект)





СДЕЛАЙТЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЧАСТЬЮ ВАШЕЙ КОМАНДЫ!

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше